

Agenda

XMP Business-Angels

Mercredi 19 mars

Réunion exceptionnelle ouverte à tous à l'École des Mines de Paris.

À 16h30 **conférence de Claude Rameau, Président de France Angels** et à 18h **présentation de projets d'entrepreneurs**.

Cette réunion sera suivie d'un cocktail. [Inscriptions.](#)

Groupes régionaux

Judi 3 avril

Intermines Rhône-Alpes organise un dîner-débat sur le thème **«Harcèlement moral, un délit pénal accessible à tous ?»** animé par Ingrid Geray, avocate, dès 19h30 à Lyon.

Pour plus d'infos, [cliquez ici.](#)

École des Mines de Paris

Judi 20 mars

ABC Mines organise une conférence sur le thème **«CO₂ : où en sommes-nous dans la capture et le stockage ?»**, animée par Yann le Gallo (IFP) à l'EMP dès 17h30.

Renseignements et [inscriptions](#)

Théâtre

«Parfait Inconnu», pièce de François Carré (frère de Didier Carré N82) avec Aurélie Massot et Miguel Ferreira au théâtre Le Passage vers les Etoiles (Paris 11^e) du 21 mars au 20 avril 2008. [Plus d'infos.](#)

Intermines Clubs

Mercredi 12 mars

le Club **Mines-Stratégie** organise à l'EMP une conférence sur **«Le métier d'ingénieur, entre tradition et renouveau»** animée par Yves Darcourt Lezat à 18h30. [Toutes les infos.](#)

Les Clubs **Mines-Energie, Mines-Environnement & Développement Durable** en partenariat avec le Groupe Centrale Énergies organisent un débat sur **l'Eco Conception**. (Maison des Centraliens, 8 rue Jean Goujon, Paris 8^e) à 19h. [Toutes les infos.](#)



Judi 13 mars

Le Club **Mines-Ciné-Club** fêtera les 50 ans du film **Mon Oncle** de Jacques Tati.

La projection à 20h45 sera suivie d'un débat animé par Stéphane Goudet.

La soirée se terminera par un cocktail. [Renseignements et inscriptions.](#)

Petit-déjeuner du Club **X-Mines-Consult «Informatique personnelle et travail collaboratif»**, animé par H. Cesbron-Lavau et P. Câtél de 8h à 10h à l'EMP. [Plus d'infos.](#)

Lundi 17 mars

Les Clubs **Mines-Énergie, Mines-Environnement & Développement Durable** en partenariat avec le Groupe Énergie et Environnement des Arts & Métiers organisent un débat à 18h30 sur **«Les énergies renouvelables marines»**. (Maison des Arts & Métiers, 9bis avenue d'Iéna, Paris 16^e). [Toutes les infos.](#)

La révolution digitale ne fait que commencer

La nouvelle vague des technologies numériques va bouleverser l'univers des medias, au sens large du terme. Ce que nous avons vu pour le moment est peu de chose à côté de ce qui nous attend dans les cinq ans à venir.

Tous les métiers dont les produits ou services sont numérisables vont connaître une révolution fondamentale qui transformera leur « business model » de façon irréversible. L'industrie de la musique est un des premiers exemples : faute d'avoir perçu, à la fin des années 90, l'intérêt de la technologie « peer to peer », échange de fichiers de PC à PC, les EMI, Universal Music, Sony-BMG et autres Warner Music ont laissé le champ libre à un outsider, Apple, qui a renouvelé le modèle économique grâce à i-tunes et l'i-pod, et a fixé les prix : il en coûte désormais 99 centimes pour télécharger une chanson. L'univers de la photographie connaît une révolution non moins fondamentale : Kodak et ses pairs ont compris trop tard ce qui se passait.

Les petites imprimantes numériques sur lesquelles nous imprimons nos photos à la maison, à partir des mémoires de nos appareils numériques, remplacent les pellicules photos et les labos. Fin d'une ère. Même Polaroid vient de rendre son tablier. Demain il en sera de même pour les journaux, les magazines, les chaînes de télévision, les radios et bien d'autres métiers.



Chacun doit s'interroger sur ce qui est son cœur de métier, sur ce qu'il sait vraiment faire mieux que les autres, à un prix compétitif.

Ceux qui croient que nous avons déjà vu l'essentiel de la révolution en cours se trompent : nous allons assister à une accélération du processus.

La combinaison de plusieurs technologies, le très haut débit, les nouveaux réseaux tels que Wi-max, les nouveaux assistants personnels qui sortiront dans les deux ou trois ans, font que l'usage du web sera encore plus rapide, disponible à tout moment et en tout lieu.

J'ai eu la chance de diriger deux journaux économiques, Les Echos et le Financial Times, et d'influencer leur évolution au cours des dix dernières années. Je retrouve le même défi dans la communication et la publicité chez ...Publicis.

Les Echos et le Financial Times ont su prendre le virage mais rien n'est définitivement acquis. Il leur faudra en permanence optimiser leur modèle économique, réduire les coûts des journaux papier et investir encore plus sur le web.

Il s'agit sans doute pour eux de créer plusieurs sites à centres d'intérêt, afin de réunir en ligne les différentes populations qui se retrouvaient dans un même journal. D'utiliser l'interactivité à leur profit, ainsi que la vidéo, l'audio, etc.

Ce qui était très loin de leur univers.

La perception des marques est autant influencée par ce qu'en disent les consommateurs que par les actions de communication que nous créons pour nos clients. Là où chacun pouvait partager ses expériences avec une dizaine de personnes, par le bouche à oreille, il est possible d'échanger avec des milliers de personnes sur les réseaux sociaux, au travers de blogs, etc.

Sur chaque secteur, chaque entreprise, et à chaque instant, des conversations ont lieu dans la blogosphère.

Le cas récent d'une banque française qui a cru pouvoir contrôler sa communication alors que son employé est devenu un « héros » sur le web illustre les nouveaux paramètres de la communication.

De plus en plus notre rôle est d'écouter ces conversations, de mieux comprendre les sujets d'intérêt, et de proposer des idées qui permettront aux marques de se distinguer, voire de changer les conversations pour les rendre plus intéressantes.

De lancer des idées fortes, intrigantes, drôles que beaucoup voudront partager, échanger.

Ce que nous appelons des idées contagieuses qui redonneront un rôle proactif aux marques dans l'univers digital.

Il n'a jamais été aussi passionnant de travailler dans les secteurs des medias et de la communication. Les cartes sont et seront redistribuées.

Mardi 25 mars

Les Clubs **Mines-Environnement & D.D.** et **Mines-Énergie** organisent à l'EMP une conférence à 18h30 sur «**Le captage du gaz carbonique**» animée par Philippe Paekink.
[Toutes les infos.](#)

Mercredi 26 mars

Le Club **Mines-Ponts-Télécoms Finance** en partenariat avec le Groupe Assurance Banque Finance de l'École Centrale de Paris, organise une conférence à 17h15 sur le thème «**Assureurs et ingénieurs, quelles perspectives pour les ingénieurs dans le monde de l'assurance**». [Plus d'infos.](#)

Mardi 1^{er} avril

Le Club **Mines-Ponts-Télécoms Finance** organise une conférence à 19h30 à l'ENPC sur le thème «**Financement du Cycle de croissance de l'Entreprise : Business Angels, Venture Capital et Bourse**». [Toutes les infos.](#)

Mercredi 9 avril

Le club **Mines-Enologie** organise une conférence / dégustation à 18h30 à l'EMP sur le thème «**Les vins de Bordeaux**». [Toutes les infos.](#)

Intermines Carrières

Jeudi 20 mars

Conférence «**Rebondir du 1^{er} au 2^{ème} job**», animée par Malika Eboli de 18h30 à 20h30 à l'École des mines de Paris. Renseignements et [inscriptions.](#)

Lundi 31 mars

Atelier «**CV tournant, (re)construisez votre CV**», animé par Michèle Belnat de 14h30 à 16h30 à Intermines. Renseignements et [inscriptions](#)

Mercredi 2 avril

Conférence petit déjeuner «**Négocier une fonction internationale**», animée par Jacques-Olivier Meyer de 8h15 à 10h à l'École des mines de Paris. Renseignements et [inscriptions](#)

Lundi 7 avril

Conférence «**Développez vos compétences de communicant et manager en utilisant la Process Com** », animée par Agnès de Framond de 18h30 à 20h30 à l'École des mines de Paris. Renseignements et [inscriptions](#)

Saint-Étienne École

www.emse.fr

Mardi 25 mars

Madame Faouzia Farida Charfi, physicienne, professeur à la faculté des sciences de Tunis et **membre du jury du prix puRkwa**, sera présente à l'ENSM.SE (14h, amphithéâtre F1) pour une conférence/débat ouverte à tous sur le thème : «**Science et société**».

Saint-Étienne groupe Île-de-France

Lundi 14 avril

Apéritif Rencontre à 18h30 à l'EMP avec Serge VIGIER (E72), associé de Dirigeants et Investisseurs. [Inscriptions.](#)

Olivier, pourquoi avoir débuté ta carrière chez Air France en 2002 ?

J'ai effectué mon stage de fin d'étude chez Renault, dans un service d'assistance à maîtrise d'ouvrage, dans la continuité de l'axe informatique suivi aux Mines de Nancy. Captivé par ce métier à l'interface entre clients internes et informatique, j'ai voulu débiter ma carrière dans celui-ci. Les entreprises où j'aurais pu postuler étaient nombreuses. Je n'avais pas de connaissance particulière du domaine aérien, mais ce secteur m'attirait.

Que t'a apporté cette première expérience ?

Le métier d'assistance à maîtrise d'ouvrage est un métier qui consiste d'une part à comprendre le fonctionnement d'organisation humaine, à détecter ses dysfonctionnements et à construire un fonctionnement optimal. D'autre part, il nécessite d'animer des projets transverses afin de construire les outils informatiques permettant d'atteindre ce fonctionnement optimal. C'est donc avant tout un métier humain avant d'être un métier informatique, faisant appel à des qualités d'écoute, d'analyse et de prise de recul.



C'est aussi un métier difficile, car en tant que métier support, il est parfois considéré comme ralentissant les métiers opérationnels. De plus, il faut être préparé à voir son projet s'arrêter, en dépit de tout l'investissement qu'une équipe y a consacré. Les règles sont claires : plus on avance dans le projet, plus on a d'information sur sa rentabilité, et, si celle-ci devient négative, il faut être capable de redéfinir le périmètre du projet ou de prendre la décision de l'arrêter. Le côté passionnant est qu'il permet de plonger dans des domaines complexes et variés. À travers différents projets, j'ai pu travailler avec les nombreux services qui permettent, en bout de chaîne, de construire tous les mois les plannings de nos 18 000 personnels navigants.

L'accompagnement du changement est à la mode, qu'est-ce que cela veut dire pour toi concrètement ?

Tout changement implique un stress chez les personnes concernées. Il faut faire le deuil d'une situation antérieure et en accepter une nouvelle, avec une focalisation naturelle sur les inconvénients que le changement apporte. C'est une réaction humaine normale, qui se stabilise avec le temps. Les changements dans l'entreprise s'accroissant, un accompagnement en amont du changement doit être mené afin que chacun puisse s'approprier le chemin à suivre et l'objectif à atteindre. Par exemple, toute l'entreprise a dû, du jour au lendemain, apprendre à travailler avec nos collègues néerlandais de KLM. Les différences de fonctionnement, en plus de la barrière linguistique, étaient nombreuses. La solution appliquée a été d'expliquer quels étaient nos objectifs communs, et de définir ensemble une feuille de route décrivant les règles de fonctionnement, et ceci avant de nous lancer tête baissée dans les défis qui nous attendaient.

Après ce premier poste, comment as-tu orienté ta recherche d'évolution ? En quoi consiste ton nouveau poste ?

Travailler dans une grande entreprise a ses avantages et ses inconvénients. Côté inconvénients, la rémunération est moins attractive que dans des start-up ou dans des sociétés de conseils, et l'avancement au mérite limité parallèlement à des avancements collectifs généreux. De plus, on peut parfois avoir l'impression d'être peu de choses dans des structures aussi vastes. Côté avantages, une grande entreprise permet de combiner métiers passionnants et qualité de vie avec plus de congés, des avantages en nature et des comités d'entreprise généreux ! De plus, une grande entreprise est l'environnement idéal pour découvrir de nouveaux métiers, fournissant formation et conseil.

Après 5 années d'expérience, j'avais envie de prendre part plus activement aux leviers du monde aérien. J'ai ainsi choisi de travailler dans la direction du programme, fonction stratégique qui définit la croissance, les ouvertures de lignes, les modifications des fréquences et les accords avec nos partenaires. Je suis ainsi devenu responsable du programme sur le long-terme de la desserte d'un ensemble de pays européens, en permanence à l'affût des mouvements de nos concurrents, des variations économiques et politiques et des opportunités de croissance.

Olivier Piette (N99)

L'équipe des News des Mines

Jonathan Baudier (P05)	Daniel Bonnici (E85)
Delphine Chastagner (N94)	Guillaume Coche (N99)
Alexandre Montigny (P01)	Laurent Morel (E97)
	Philippe Vincent (N99)

Plus d'événements encore sur le site d'Intermines

Pour nous contacter : [cliquez ici](#)